

Số: /KH-SCT

Hải Dương, ngày tháng 11 năm 2023

KẾ HOẠCH

Tăng cường các biện pháp giảm thiểu chất thải nhựa ngành Công Thương trên địa bàn tỉnh Hải Dương

Căn cứ Chỉ thị số 33/CT-TTg ngày 20/8/2020 của Thủ tướng Chính phủ về tăng cường quản lý, tái sử dụng, tái chế, xử lý giảm thiểu chất thải nhựa; Quyết định số 175/QĐ-TTg ngày 05/02/2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Đề án “Đẩy mạnh công tác tuyên truyền phòng, chống rác thải nhựa giai đoạn 2021-2025”; Quyết định số 1316/QĐ-TTg ngày 22/7/2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Đề án “Tăng cường công tác quản lý chất thải nhựa ở Việt Nam”;

Thực hiện Kế hoạch số 1994/KH-UBND ngày 01/6/2021 của UBND tỉnh về việc triển khai thực hiện Đề án “Đẩy mạnh công tác tuyên truyền về phòng, chống rác thải nhựa giai đoạn 2021-2025”; Công văn số 3212/UBND-VP ngày 21/8/2021 của UBND tỉnh Hải Dương về việc triển khai Đề án “Tăng cường công tác quản lý chất thải nhựa ở Việt Nam” trên địa bàn tỉnh. Sở Công Thương xây dựng Kế hoạch thực hiện cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tuyên truyền, phổ biến các quy định của pháp luật về môi trường nhằm nâng cao nhận thức, trách nhiệm của từng cơ quan, đơn vị; các cơ sở sản xuất kinh doanh và người tiêu dùng trên địa bàn, góp phần giảm thiểu phát thải chất thải nhựa ra môi trường; từng bước làm thay đổi hành vi, thói quen sản xuất, tiêu thụ, xử lý, thải bỏ sản phẩm nhựa; tăng cường sử dụng các sản phẩm thân thiện với môi trường, góp phần bảo vệ môi trường, bảo vệ sức khỏe nhân dân và sự phát triển kinh tế xã hội bền vững của tỉnh.

- Vận động, khuyến khích các tổ chức, cá nhân, các cơ sở, doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh ngành Công Thương thay đổi thói quen sử dụng túi nilon khó phân hủy, đồ nhựa dùng một lần; khuyến khích sử dụng bao bì, túi đựng nhiều lần, các sản phẩm dễ phân hủy, có thể tái sử dụng, thân thiện với môi trường;

- Làm cơ sở nghiên cứu đề xuất cơ chế chính sách hỗ trợ các doanh nghiệp sản xuất nhựa sử dụng một lần, túi nilon khó phân hủy chuyển đổi sang sản xuất các sản phẩm thân thiện với môi trường, túi có khả năng tự phân hủy; cơ chế chính sách hỗ trợ giới thiệu và tiêu thụ các sản phẩm, bao bì, túi xách có chất liệu thân thiện với môi trường; Hỗ trợ các doanh nghiệp phân phối triển khai sử dụng túi nilon tự hủy sinh học, sản phẩm có nguồn gốc tự nhiên, thân thiện với môi trường trong kinh doanh. Đồng thời, đưa ra các giải pháp thiết thực góp phần giảm thiểu rác thải nhựa, túi nilon khó phân hủy trong sản xuất công nghiệp và phân phối tiêu dùng, hướng tới sản xuất lưu thông và tiêu dùng

bền vững, góp phần thực hiện các mục tiêu của của Chiến lược Quốc gia về quản lý tổng hợp chất thải rắn đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2050, Kế hoạch của Bộ Công Thương về Bảo vệ môi trường ngành Công Thương giai đoạn năm 2020 - 2025.

2. Yêu cầu

- Việc tuyên truyền cần bám sát các quy định của pháp luật về môi trường và thực trạng môi trường của tỉnh Hải Dương; tổ chức triển khai thực hiện đồng bộ đến các tổ chức, cá nhân trong lĩnh vực sản xuất, phân phối tiêu dùng và được thể hiện bằng kết quả cụ thể trong hoạt động quản lý.

- Chủ động phối hợp với các đơn vị liên quan chỉ đạo các tổ chức, cá nhân thực hiện tốt công tác phòng chống, giảm thiểu rác thải nhựa, túi nilon khó phân hủy trong lĩnh vực sản xuất, kinh doanh theo đúng tinh thần chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ, Bộ Công Thương và UBND tỉnh Hải Dương.

- Tạo sự gắn kết giữa đơn vị sản xuất với đơn vị kinh doanh trong công tác phòng chống, giảm thiểu rác thải nhựa, túi nilon khó phân hủy từ đó thúc đẩy sản xuất và tiêu dùng các sản phẩm thay thế thân thiện với môi trường.

III. MỤC TIÊU ĐẾN HẾT NĂM 2025

- Phân đầu trên 90% các cơ sở sản xuất, kinh doanh lĩnh vực ngành Công Thương được tuyên truyền, phổ biến các quy định của pháp luật về bảo vệ môi trường.

- Phân đầu 100 % đơn vị quản lý, kinh doanh khai thác TTTM, siêu thị, chợ và trên 80% doanh nghiệp trong lĩnh vực sản xuất ngành Công Thương trên địa bàn tỉnh ký Bản cam kết tích cực hưởng ứng thực hiện công tác phòng chống rác thải nhựa và túi nilon khó phân hủy.

- Đối với các doanh nghiệp sản xuất: Hàng năm giảm dần % tỷ lệ nguyên liệu nhựa trong sản xuất; rác thải phát sinh trong hoạt động sản xuất được thu gom, phân loại ngay tại cơ sở.

- Tại các trung tâm thương mại, siêu thị không bán và sử dụng túi nilon khó phân hủy và sản phẩm nhựa sử dụng 01 lần; có chương trình khuyến mại nhằm khuyến khích khách hàng sử dụng các sản phẩm thân thiện với môi trường.

III. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Công tác tuyên truyền

- Mở các lớp tuyên truyền, đào tạo tập huấn nâng cao nhận thức cộng đồng về tác hại của rác thải nhựa, túi nilon khó phân hủy và một số biện pháp chủ động áp dụng để hạn chế tối đa việc sử dụng các sản phẩm nhựa sử dụng một lần và túi nilon khó phân hủy trong sản xuất, tiêu dùng và trong sinh hoạt của các tổ chức, cá nhân trên địa bàn tỉnh, tiến tới từ bỏ thói quen sử dụng túi nilon khó phân hủy, sản phẩm nhựa khó phân hủy, sản phẩm nhựa dùng một lần.

- Khuyến khích, hướng dẫn sử dụng các sản phẩm thay thế thân thiện với môi trường và giảm thiểu sử dụng đối với sản phẩm nhựa sử dụng một lần và túi nilon khó phân hủy trong trong sản xuất và phân phối tiêu dùng, đặc biệt là trong các Trung tâm thương mại, siêu thị, chợ v.v.

- Tổ chức lồng ghép phát động các chủ đề về tác hại của rác thải nhựa, túi nilon khó phân hủy đối với môi trường, hạn chế sử dụng các sản phẩm nhựa, túi

nilon khó phân hủy, thu gom rác thải nhựa, túi nilon khó phân hủy vào các chiến dịch ra quân tuyên truyền vào các ngày kỷ niệm về môi trường như: Ngày Môi trường thế giới 05/6, ngày đại dương thế giới, ngày Quốc tế đa dạng sinh học 22/5, Tuần lễ Quốc gia nước sạch và vệ sinh môi trường.

- Xây dựng các tài liệu tuyên truyền hướng dẫn phân loại rác; tác hại của rác thải nhựa, biện pháp giảm thiểu rác thải nhựa và túi nilon khó phân hủy trong hoạt động sinh hoạt, tiêu dùng:

+ Xây dựng các video clip về tác động của rác thải nhựa, túi nilon đối với môi trường, các biện pháp giảm thiểu, hạn chế sử dụng sản phẩm nhựa sử dụng một lần và túi nilon khó phân hủy trong sinh hoạt, sản xuất và phân phối tiêu dùng để trình chiếu tại các TTTM, siêu thị, chợ, khu dân cư...

+ In ấn các tài liệu truyền thông (tờ rơi, sách hướng dẫn, poster...).

+ Tổ chức các buổi hội thảo, tập huấn đến các đối tượng sản xuất, kinh doanh, phân phối, sử dụng các sản phẩm thân thiện môi trường.

+ Tuyên truyền, tổ chức các hoạt động quảng bá các sản phẩm thân thiện môi trường của các doanh nghiệp sản xuất đến các doanh nghiệp phân phối, người tiêu dùng...

+ Tổ chức bình chọn và công bố các sản phẩm, cửa hàng, chợ, siêu thị, các trung tâm thương mại, hợp tác xã thương mại, dịch vụ thân thiện môi trường.

- Thông tin, truyền thông về những kinh nghiệm trong công tác phòng chống rác thải nhựa; biểu dương tôn vinh, khen thưởng các gương điển hình tiên tiến, nhân rộng mô hình tốt, cách làm hay, sáng kiến có giá trị trong phong trào thu gom, phân loại, vận chuyển và xử lý chất thải, rác thải nhựa... Đăng tải các hình ảnh, các nội dung liên quan về tác hại của rác thải nhựa, nội dung của Kế hoạch lên Cổng thông tin điện tử của đơn vị.

2. Phòng chống, giảm thiểu rác thải nhựa, túi nilon khó phân hủy trong lĩnh vực sản xuất công nghiệp và phân phối tiêu dùng

- Vận động các doanh nghiệp trong lĩnh vực sản xuất công nghiệp; các đơn vị quản lý TTTM, siêu thị, chợ ký cam kết chống rác thải nhựa; đôn đốc, hướng dẫn các cơ sở thực hiện nội dung đã cam kết trong công tác chống rác thải nhựa và thực hiện lộ trình sản xuất, kinh doanh các sản phẩm thân thiện với môi trường.

- Nghiên cứu xây dựng mô hình (Trung tâm thương mại, chợ, siêu thị v.v.) giảm thiểu sử dụng sản phẩm nhựa dùng một lần và túi nilon khó phân hủy.

- Tổ chức kết nối: Nhà khoa học - Doanh nghiệp sản xuất - Doanh nghiệp phân phối tiêu dùng - Người tiêu dùng để hỗ trợ các doanh nghiệp đẩy mạnh ứng dụng khoa học kỹ thuật, công nghệ nhằm thúc đẩy sản xuất, tiêu thụ sản phẩm túi nilon tự hủy sinh học và các sản phẩm thay thế thân thiện với môi trường... cùng chung tay chống rác thải nhựa.

- Hỗ trợ các doanh nghiệp tham gia các chương trình xúc tiến thương mại để quảng bá sản phẩm sản xuất thân thiện với môi trường.

- Phối hợp với các Sở, ngành, đơn vị, UBND các huyện, thị xã, thành phố, các tổ chức chính trị xã hội tăng cường công tác quản lý nhà nước, nắm bắt tình hình sản xuất kinh doanh, những khó khăn vướng mắc của các đơn vị để báo cáo

cơ quan có thẩm quyền xem xét tháo gỡ kịp thời. Hướng dẫn các đơn vị quản lý siêu thị, trung tâm thương mại, đơn vị quản lý chợ, ... triển khai phân loại rác thải ngay tại nguồn.

- Phát động phong trào thi đua "Hành động để giảm thiểu ô nhiễm nhựa và nilon", mỗi cán bộ, công chức, viên chức, người lao động hành động và vận động người thân cùng thực hiện "Nói không với sản phẩm nhựa sử dụng một lần", thực hiện thay thế dần các sản phẩm nhựa khó phân hủy, dùng một lần, không thân thiện với môi trường trong sinh hoạt.

3. Đẩy mạnh việc thu gom, tái chế chất thải nhựa sử dụng một lần và túi nilon khó phân hủy.

- Phối hợp với các ngành tham gia các chiến dịch, các đợt ra quân làm vệ sinh môi trường, phân loại, thu gom rác thải nhựa và túi nilon; đồng thời, lồng ghép vào các đợt ra quân cao điểm về môi trường.

- Khuyến khích, hỗ trợ các cơ sở sản xuất kinh thực hiện phân loại chất thải tại nguồn tạo điều kiện thuận lợi để thu gom, tái chế rác thải nhựa sử dụng một lần và túi nilon khó phân hủy.

4. Thời gian và kinh phí thực hiện

- Thời gian thực hiện 2023-2025.

- Kinh phí: Từ nguồn ngân sách Nhà nước, ngân sách sự nghiệp bảo vệ môi trường và các nguồn kinh phí hợp pháp khác.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Công Thương

1.1. Phòng Kỹ thuật an toàn - Môi trường:

- Chủ trì, tham mưu ban hành các văn bản chỉ đạo liên quan đến việc tổ chức thực hiện, phối hợp các đơn vị liên quan thực hiện hiệu quả Kế hoạch phòng chống, giảm thiểu rác thải nhựa và túi nilon khó phân hủy trong lĩnh vực ngành Công Thương trên địa bàn tỉnh giai đoạn 2023-2025.

- Tham mưu tổ chức các lớp tập huấn, tuyên truyền về phòng, chống rác thải nhựa cho các tổ chức, đơn vị doanh nghiệp trong ngành; xây dựng các tài liệu tuyên truyền, hướng dẫn phân loại rác thải; tác hại của rác thải nhựa, biện pháp giảm thiểu rác thải nhựa và túi nilon khó phân hủy trong các hoạt động tiêu dùng; viết tin bài, làm phóng sự tuyên truyền về phòng, chống giảm thiểu rác thải nhựa sử dụng một lần và túi nilon khó phân hủy, những nguy cơ ô nhiễm rác thải nhựa nhằm thay đổi, tiến tới từ bỏ thói quen sử dụng túi nilon, sản phẩm không thân thiện với môi trường.

- Chủ trì, phối hợp với Phòng quản lý thương mại xây dựng mô hình (Trung tâm thương mại, chợ, siêu thị v.v.) giảm thiểu rác thải nhựa, túi nilon khó phân hủy.

- Phối hợp các đơn vị liên quan tổ chức kết nối: Nhà khoa học- Doanh nghiệp sản xuất - Doanh nghiệp phân phối tiêu dùng - Người tiêu dùng để hỗ trợ các doanh nghiệp đẩy mạnh ứng dụng khoa học kỹ thuật, công nghệ nhằm thúc đẩy sản xuất, tiêu thụ sản phẩm túi nilon tự hủy sinh học và các sản phẩm thay thế thân thiện với môi trường.

- Tuyên truyền, vận động các doanh nghiệp tổ chức phát động phong trào "Chống rác thải nhựa"; nói không với túi nilon, chai nhựa và ống hút nhựa sử

dùng một lần; lựa chọn các sản phẩm bao gói bởi nguyên liệu thiên nhiên, sinh học, nhựa và giấy tái chế; sử dụng túi thân thiện với môi trường; chuyển giao các đề tài nghiên cứu khoa học, ứng dụng và chuyển giao công nghệ sản xuất các sản phẩm bao gói, túi xách thân thiện môi trường thay thế túi ni lông, đồ nhựa khó phân hủy vào sản xuất thực tế.

- Chủ trì, phối hợp với các phòng, đơn vị có liên quan tổng hợp, định kỳ báo cáo kết quả triển khai thực hiện Kế hoạch giảm thiểu chất thải nhựa lĩnh vực ngành Công Thương trên địa bàn tỉnh theo quy định.

1.2. Phòng Quản lý Thương mại:

- Phối hợp với các đơn vị liên quan thực hiện hiệu quả Kế hoạch phòng chống, giảm thiểu rác thải nhựa và túi nilon khó phân hủy của ngành trong lĩnh vực phân phối tiêu dùng trên địa bàn tỉnh giai đoạn 2023-2025.

- Hướng dẫn, đôn đốc các doanh nghiệp phân phối hoàn thành ký bản cam kết tích cực thực hiện phòng chống, giảm thiểu rác thải nhựa và túi nilon khó phân hủy.

- Hỗ trợ doanh nghiệp tham gia các chương trình xúc tiến thương mại để quảng bá sản phẩm thân thiện với môi trường.

- Hỗ trợ kết nối các doanh nghiệp sản xuất sản phẩm thân thiện môi trường với các doanh nghiệp phân phối trên địa bàn tỉnh.

- Thường xuyên nắm bắt tình hình kinh doanh, sử dụng các sản phẩm nhựa sử dụng một lần, túi nilon khó phân hủy của các doanh nghiệp phân phối trên địa bàn để đề xuất các biện pháp thực hiện phòng chống, giảm thiểu rác thải nhựa và túi nilon khó phân hủy tại các trung tâm thương mại, siêu thị, chợ; yêu cầu các siêu thị, trung tâm thương mại, cửa hàng tiện ích niêm yết công khai giá bán túi nilon cho khách hàng, ưu tiên lựa chọn các sản phẩm tái chế, thân thiện môi trường; định kỳ tổng hợp kết quả thực hiện gửi Phòng Kỹ thuật an toàn môi trường để tổng hợp báo cáo chung.

- Đề xuất khen thưởng các tổ chức, cá nhân thực hiện tốt phong trào chống rác thải nhựa trong lĩnh vực phân phối trên địa bàn tỉnh.

1.3. Phòng Quản lý Công nghiệp:

- Phối hợp với Phòng Kỹ thuật an toàn môi trường thực hiện nội dung tuyên truyền về phòng chống, giảm thiểu rác thải nhựa và túi nilon khó phân hủy trong lĩnh vực sản xuất công nghiệp.

- Hướng dẫn, đôn đốc các doanh nghiệp sản xuất được phân công theo dõi, quản lý hoàn thành ký bản cam kết thực hiện công tác phòng, chống rác thải nhựa; nắm bắt tình hình sản xuất sản phẩm nhựa sử dụng một lần, túi nilon khó phân hủy, túi nilon phân hủy sinh học và các sản phẩm thân thiện môi trường của các doanh nghiệp, đề xuất các giải pháp nhằm giảm thiểu sản xuất các sản phẩm nhựa dùng một lần và túi ni lông khó phân hủy (nếu có).

- Tham gia cùng Sở Tài nguyên và Môi trường trong công tác tăng cường quản lý chất thải nhựa tại các doanh nghiệp hoạt động trong cụm công nghiệp, làng nghề tiểu thủ công nghiệp.

- Phối hợp, tham gia nghiên cứu đề xuất cơ chế chính sách phát triển sản xuất và tiêu dùng các sản phẩm nhựa tái chế, lĩnh vực tái chế chất thải nhựa gắn với phát triển ngành công nghiệp môi trường.

- Nắm bắt tình hình khó khăn, vướng mắc của các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất trong quá trình triển khai thực hiện công tác phòng, chống rác thải nhựa thuộc lĩnh vực phòng được phân công theo dõi, quản lý, định kỳ tổng hợp kết quả thực hiện gửi Phòng Kỹ thuật an toàn môi trường để tổng hợp báo cáo chung.

- Đề xuất khen thưởng các tổ chức, cá nhân thực hiện tốt phong trào chống rác thải nhựa trong lĩnh vực sản xuất công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp trên địa bàn tỉnh.

1.4. Trung tâm Xúc Tiến Thương Mại

- Chủ trì, phối hợp với phòng Quản lý Công nghiệp, Trung tâm khuyến công và Phát triển công nghiệp hướng dẫn các cơ sở sản xuất thay đổi thiết kế bao bì nhựa theo hướng giảm tối đa định mức nguyên liệu nhựa/sản phẩm nhựa; thúc đẩy các cơ sở sản xuất tăng dần tỷ lệ nguyên liệu nhựa tái chế trong các sản phẩm hàng hóa.

- Hỗ trợ giới thiệu và tiêu thụ sản phẩm bao bì, túi xách thân thiện với môi trường; đăng tải các tin bài, chương trình phổ biến “*Chống rác thải nhựa*” trên website của Sở.

1.5. Trung tâm khuyến công và Phát triển công nghiệp:

Đẩy mạnh hỗ trợ xây dựng các Chương trình, Đề án khuyến công, khuyến khích các cơ sở sản xuất các sản phẩm có chất lượng, thân thiện với môi trường.

1.6. Văn phòng Sở:

- Tham mưu xây dựng và hướng dẫn triển khai mô hình Văn phòng xanh, tập trung vào việc giảm thiểu, tái chế, tái sử dụng các sản phẩm có nguồn gốc từ nhựa trong hoạt động của các phòng, đơn vị thuộc Sở.

- Phát động phong trào chống rác thải nhựa đến các cán bộ, công chức, viên chức và người lao động của Sở.

- Chủ trì, phối hợp với các phòng, đơn vị lập, điều chỉnh, bổ sung dự toán; quản lý, sử dụng kinh phí thường xuyên của đơn vị và nguồn kinh phí hợp pháp khác (nếu có); tổng hợp dự toán, thanh, quyết toán kinh phí đảm bảo đúng quy định, tiết kiệm, hiệu quả.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tham mưu thực hiện công tác khen thưởng đối với các tổ chức, cá nhân, các cán bộ công chức trong việc triển khai thực hiện Kế hoạch.

2. Phòng Kinh tế/Kinh tế và hạ tầng các huyện, thị xã, thành phố.

- Tham mưu cho UBND huyện triển khai công tác tuyên truyền về phòng, chống rác thải nhựa thuộc phạm vi quản lý; phát động phong trào “*Chống rác thải nhựa*” tại địa phương.

- Đôn đốc, hướng dẫn các đơn vị quản lý chợ trên địa bàn hoàn thành việc ký cam kết thực hiện công tác phòng chống, giảm thiểu rác thải nhựa và túi nilon khó phân hủy; đề xuất các biện pháp thực hiện phòng chống, giảm thiểu rác thải nhựa và túi nilon khó phân hủy tại chợ.

- Phối hợp với Sở Công Thương tổ chức thông tin tuyên truyền các hoạt động “*Chống rác thải nhựa*” tại các đơn vị, doanh nghiệp trên địa bàn thuộc lĩnh vực ngành Công Thương trong các đợt hưởng ứng phong trào ngày Môi trường thế giới, Chiến dịch làm cho thế giới sạch hơn, ngày đại dương thế giới v.v.

- Năm bắt khó khăn, vướng mắc trong quá trình triển khai Kế hoạch của các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn; tổng hợp kết quả thực hiện của đơn vị gửi về Sở Công Thương để tổng hợp chung, định kỳ báo cáo trước ngày 15 tháng 11 hàng năm và báo cáo đột xuất khi cần.

3. Các doanh nghiệp sản xuất công nghiệp và phân phối tiêu dùng thuộc ngành Công Thương quản lý

- Căn cứ thực tế hoạt động sản xuất kinh doanh, xây dựng kế hoạch, lộ trình triển khai thực hiện công tác phòng chống, giảm thiểu rác thải nhựa trong lĩnh vực sản xuất, phân phối tiêu dùng.

- Hàng năm, tổ chức phát động phong trào “Chống rác thải nhựa” trong đơn vị; nói không với túi nilon, chai nhựa và ống hút nhựa sử dụng một lần; lựa chọn các sản phẩm bao gói bởi nguyên liệu thiên nhiên, sinh học, nhựa và giấy tái chế; sử dụng túi thân thiện với môi trường.

- Chú trọng thực hiện phân loại rác tại các cơ sở sản xuất, kinh doanh.

- Định kỳ tổng kết, đánh giá, rút kinh nghiệm, đề xuất các giải pháp thực hiện tốt phong trào “*Chống rác thải nhựa*” lĩnh vực ngành Công Thương gửi Sở Công Thương để tổng hợp, báo cáo chung.

Trên đây là Kế hoạch Tăng cường các biện pháp giảm thiểu chất thải nhựa trong ngành Công Thương trên địa bàn tỉnh. Đề nghị các phòng, đơn vị; các tổ chức, cá nhân liên quan triển khai thực hiện đảm bảo chất lượng, tiến độ. Quá trình triển khai thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc kịp thời thông tin về Sở Công Thương để xem xét, điều chỉnh cho phù hợp với tình hình thực tế./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (để b/c);
- Lãnh đạo Sở (để b/c);
- UBND các huyện, thị xã, thành phố (để chỉ đạo thực hiện);
- Phòng kinh tế/Kinh tế và hạ tầng các huyện, thị xã, thành phố (để t/h);
- Các phòng, ban đơn vị trực thuộc Sở (để t/h);
- Các DN ngành Công Thương (để t/h);
- Lưu: VT, KTATMT.

GIÁM ĐỐC

Trần Văn Hảo